



## Deltagelse i forskningsprojekt:

### ***Mellemlideren i forandring: udfordringer og muligheder i krydsfeltet mellem strategisk kommunikation og psykodynamisk organisationspsykologi***

v. kommunikationsforsker og – rådgiver Helle Petersen, ph.d., MPO

Kontakt: [post@hellepetersen.dk](mailto:post@hellepetersen.dk) / 30717440

Tak for interessen i mit forskningsprojekt, der bygger videre på mine tidligere publikationer indenfor strategisk kommunikation, forandringsprocesser og organisationspsykologiske perspektiver på ledelsesudvikling og kommunikationskultur.

Jeg sætter denne gang særligt fokus på mellemlideren, da denne har vist sig essentiel i forhold til 1) at kommunikere og implementere strategi og forandringsprojekter og 2) at skabe og vedligeholde en kommunikationskultur, der kommer både medarbejdertrivsel, bruger/kunde/borgertilfredshed og organisationens omdømme til gode.

Jeg søger 3 – 5 organisationer, der ønsker at stille sig til rådighed for dataindsamling (interviews om og observation af ledelseskommunikation) mod til gengæld at få en opfølgende præsentation af de tendenser, styrker og udviklingspotentiale, jeg identificerer hos den enkelte organisation.

Al dataindsamling er fortroligt og vil blive anonymiseret i min efterfølgende publicering. Ved et indledende møde aftaler vi nærmere, hvilke dele af ledelseskommunikationen hos jer, det kan have særlig relevans at dykke ned i. Det overordnede formål er, at I bliver klogere på, hvordan I kan styrke jeres ledelseskommunikation samtidig med at jeg får data til mit forskningsprojekt.

## Hvad kræver det af jer?

- I skal stå til rådighed for en indledende telefonsamtale, der danner basis for tre besøg af 1-2 dages varighed hos jer
- I skal sende mig relevant materiale til min forberedelse, fx ledelsesgrundlag, strategi, bilag vedr. projekter der inddrages i dataindsamlingen etc.
- I skal være behjælpelige med at arrangere interviews med relevante ledere og medarbejdere (forventeligt 8 – 10 interviews i alt, fordeling aftales efter indledende samtale)
- I skal hjælpe med at identificere/arrangere relevante leder-/afdelings-/teammøder jeg kan observere.

Alle interviews og møder optages og udskrives til brug for analyse, men alt er fortroligt og vil udelukkende indgå i projektet og den efterfølgende formidling i anonymiseret form.

## Hvad får I?

- I får et forskningsbaseret blik på jeres ledelseskommunikation
- I får en præsentation af tendenser og anbefalinger til, hvordan jeres mellemledere kan styrke deres kommunikation

## Økonomi

Jeg investerer min egen forskningstid i projektet, så design, dataindsamling, analyse og formidling til både jer og efterfølgende i den bredere kontekst betaler I ikke for.

Men der er brug for dækning af to poster:

- Transport: kørsel efter statens takster til de besøg jeg har i jeres organisation
- Forskningsassistance i alt 8.000 kr. plus moms: for at bruge min tid mest effektivt hyrer jeg en studentermedhjælp, der kan hjælpe mig med at udskrive de optagelser (interviews og observerede møder) der indgår i projektet, samt bistå med administrativt arbejde i forbindelse med projektet
- Forskningsassistancen betales ved indgåelse af samarbejdsaftalen, mens transportudgifter betales efter sidste dataindsamling.

## Mine publikationer

- 2018 Slå til! Den effektive rådgivers DNA, med Anne Katrine Lund, Gyldendal Business
- 2016 Forandringskommunikation i serien Kort og præcist om medier og kommunikation, Samfundslitteratur
- 2014 "Situationsanalyse. Gennemslagskraft i rollen som rådgiver" i Organisationskommunikation. Teori og cases om tekst og tale (red. Helle Petersen), Samfundslitteratur
- 2013 "Kommunikation er en forudsætning for at forbedre hygiejnen på hospitaler", Ugeskrift for Læger (med Susanne Kjærbeck)
- 2011 "Kommunikationskulturen er ledelsens ansvar" i Sygehusledelse i sundhedsvæsenet, Dansk Selskab for sygehusledelse og Danske Regioner
- 2008 Det kommunikerende hospital, Børsens Forlag
- 2005 Kommunesammenlægning. Råd og redskaber til intern kommunikation, Jurist- og Økonomforbundet (med M. Harris)
- 2003 De 12 Bud. Danske topchefer om kommunikation, Samfundslitteratur (med A. K. Lund)
- 2002 Strategisk Kommunikation – Kvalitetsstyring og måling, Samfundslitteratur
- 2000 Forandringskommunikation, Samfundslitteratur (ph.d.-afhandling)
- 2000 Den kommunikerende organisation, Samfundslitteratur (red. Med A. K. Lund)
- 1999 "Kommunikation og forandring – kunsten at skabe et bedre i morgen" i Modtageren som medproducent (red. Helder & Pjetursson), Samfundslitteratur
- 1999 Det sku' vær' så godt. Organisationskommunikation – cases og konsekvenser, Samfundslitteratur (med A. K. Lund)



*Det tværfaglige fundament for projektet er bl.a. beskrevet i denne publikation om linje- og ledelseskommunikation i organisatoriske forandringsprocesser*