

Præsentation af Helle Petersen

Ph.d. i forandringskommunikation og master i organisationspsykologi (MPO)



Helle Petersen er selvstændig forsker, foredragsholder, forfatter og rådgiver.

Hun har i mere end 20 år forsket og undervist i kommunikationens betydning for forandringsprocesser, strategisk ledelseskommunikation og sammenhængen mellem den interne kommunikation på arbejdspladsen, medarbejdertrivsel og gode borger- og patientoplevelser.

Helle har en baggrund som erhvervsforsker og leder i Novo Nordisk, HR- og kommunikationsdirektør, forskningsgruppeleder og lektor i strategisk kommunikation samt arbejds- og organisationspsykologi på Roskilde Universitet.

Hun er fast underviser på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, IT Universitetet og Copenhagen Business Academy, og desuden medejer af Sund Kommunikation, der udbyder forskningsbaserede kurser om kommunikation og samarbejde.